

SOCIEDAD CELEBRACIÓN DE LA DECIMOSEXTA EDICIÓN

Un congreso organizado por la Escuela Internacional de Protocolo reunirá en la capital vallisoletana en noviembre a 800 personas procedentes de más de 50 países

Castilla y León, epicentro mundial del protocolo

P. V. | VALLADOLID
patricia.velasco@serviciosdepremsa.com

Castilla y León se convertirá en noviembre en epicentro mundial del protocolo. Un sector en auge y cada vez con más importancia en todos los ámbitos de la vida social y que reunirá, de la mano de la Es-

cuela Internacional de Protocolo, a más de 800 personas procedentes de 50 países en la capital vallisoletana.

Una gran repercusión que tiene su explicación por los cambios que se han introducido en la organización de la XVI edición del congreso internacional con respecto a

los anteriores, como explica el presidente de la Escuela Internacional de Protocolo, Gerardo Correas. «El protocolo ya no tiene nada que ver con lo que se hacía antes, por eso lo hemos llamado protocolo, comunicación corporativa, imagen y marketing», detalla Correas, unas disciplinas afines pero que

estaban separadas y que hoy en día deben ir de la mano para lograr los mejores resultados, tanto en las instituciones públicas como en muchas empresas privadas que ya apuestan por ello.

Valladolid acogerá los días 27, 28 y 29 de noviembre a más de 800 personas procedentes de más de

50 países, principalmente de Latinoamérica, donde el protocolo es un sector en auge. «La expectación es tremenda, vamos a tener que colgar el cartel de no hay billetes y hacer selección de plazas», comenta el presidente de la Escuela Internacional.

METODOLOGÍA NOVEDOSA. Una de las claves de la respuesta mundial que está recibiendo la celebración de este congreso se encuentra en la nueva metodología que se va a introducir: «Usted no me suelte un rollo, deme dos o tres ideas importantes», destaca Correas sobre las ponencias, donde está previsto que intervenga el jefe de Protocolo de la Organización de Naciones Unidas (ONU), el del Estado y máximo responsable de la formalidad de todas las activi-

ENTREVISTA

Gerardo Correas • Presidente de la Escuela Internacional de Protocolo

«El evento más difícil de este mundo es una guerra. Hay que hacer un montón de cosas»

P. V. | VALLADOLID
patricia.velasco@serviciosdepremsa.com

Gerardo Correas Sánchez dirige la Escuela Internacional de Protocolo, además de participar en la organización de numerosos eventos tanto nacionales como internacionales. Asegura que su sector está en auge como una de las profesiones más demandadas, porque el protocolo «está en todos los ámbitos de la vida». Una organización cada vez más especializada y que también ha revolucionado las nuevas tecnologías, en un momento en el que debe aprender a adaptarse a los nuevos tiempos.

¿España es uno de los referentes a nivel de protocolo?

España es uno de los referentes a nivel de protocolo, pero en España no ha habido esta expectación en los congresos anteriores. Yo creo que es porque el tema principal que cubre todo el congreso es la coordinación de las disciplinas comunicativas y porque la metodología es totalmente nueva.

¿Y Castilla y León?

Castilla y León, en general, tiene unos profesionales de protocolo espléndidos. Tradicionalmente desde Isabel la Católica había esa necesidad de protocolo y comunicación importante. Valladolid se construye en base a comunicar un poder importante y todas esas cuestiones marcan a la ciudad. Actualmente no solo las instituciones, que llevan un protocolo adecuado, también las empresas pri-

vadas están realizando una adaptación a los tiempos en sus planes estratégicos de comunicación donde intervienen. ¿Falta mucho? Sí, pero queda mucho en toda España, queda adaptar y concienciar a todos de que el protocolo es mucho más que el comportamiento, cómo se ponen los tenedores, el cuchillo y las normas de educación.

¿Han hecho dejación las empresas o instituciones en las labores de protocolo?

Desde el mismo momento que hay una señora que se llama Eva, Adán ya tiene unas normas de relación con ella y ahí ya nace el protocolo.

¿Pero eso se considera educación?

No, son formas de relación. Otra cosa son las normas para convivir mejor, como que yo no te puedo apartar bruscamente. Desde que la humanidad es humanidad existe el protocolo. En casa también existe el protocolo no hace falta irse a empresas ni a instituciones, y lo hay en todos los ámbitos como es lógico.

¿La figura de director de protocolo debería formar parte de todas las empresas?

Yo estoy convencido de que está en todas las empresas, pero no se llama así. Aparece como director de marketing o secretaria voluntaria de dirección. Porque cuando hablamos de un director de protocolo en las empresas pensamos en grandes bancos o en

«En Cataluña no han hecho el procedimiento adecuado para poder hablar»

«Las normas cambian, cuidado con los libros del saber estar»

Más allá del saber estar. Gerardo Correas ha dedicado su larga vida profesional a defender que el protocolo va más allá de las normas básicas del saber estar. Un sector que ha cambiado mucho desde hace 22 años, cuando se inauguró la escuela internacional que preside, y que sigue en constante evolución.

grandes empresas, pero el 97,3 por ciento de las empresas españolas son pymes y tiene pocos clientes, proveedores y empleados. No tienen estructura para montar un director de protocolo, pero lo subcontratan. En esas empresas sería muy buena idea que controlasen la forma de mandar los mensajes a su público objetivo porque mejorarán sus beneficios.

¿Esto va ligado a la imagen que se ofrece?

Va ligado a la imagen que quieres transmitir y eso se hace con imagen, con procedimiento, con formas de comunicación, con técnicas profesionales de actuación... Por eso es necesario coordinarlos. ¿Qué ocurre si una empresa dinámica, innovadora y joven tiene un director serio que no tiene nada que ver con la imagen que se quiere ofrecer?

Las normas de protocolo también están cambiando en la sociedad española. Por ejemplo, ya no se viste igual en el Congreso de los Diputados.

Eso es porque los tiempos cambian. En el Congreso, de repente, hay una variedad de personas cuyos públicos piden otras cosas distintas. Hace años todos los públicos pedían una imagen muy parecida, muy plana, pero aparecen diferentes formas de sentir o de querer, y los políticos se ajustan a los mensajes que quieren dar a sus públicos. ¿Está bien o está mal? Si sacas más votos está bien y si sacas menos está mal. Los gustos son de

cada uno y los gestos, dependiendo de quien los haga y donde los haga, dicen cosas distintas. Un ejemplo. Aznar se quitó la chaqueta durante un paseo por las calles de Cuba y se la puso al hombro. Todo el mundo le criticó. Pocos meses después, Blair se quitó la chaqueta y se desajustó la corbata y se remangó las mangas, y todo el mundo le alabó. ¿Por qué? Aznar transmitía falta de respeto a las autoridades cubanas y al rey Juan Carlos, y el otro transmitía vamos a trabajar haciendo lo mismo.

¿El protocolo se ha convertido en uno de los sectores con más salidas laborales?

Estudios USA lo califican como la tercera profesión más estresante, porque el directo siempre es un problema. Yo discrepo porque el vértigo que tienes en la gestión del directo es tremendo. Y es la primera en profesiones con más futuro. Pero es lógico, porque el mundo ha cambiado.

¿Y también ha llegado a las redes sociales?

La revolución es tremenda, pero no con eso que llaman la etiqueta. Todos sabemos que gritas cuando pones mayúsculas, pero el procedimiento que está naciendo para transmitir tus mensajes a través de las redes sociales u otras herramientas se está desarrollando porque acaban de aparecer. Y es un mundo con mucho futuro.

¿Cuál es el acto más complicado de organizar a nivel de protocolo?