



COMUNICACIÓN - PROTOCOLO - MARKETING - RELACIONES PÚBLICAS - IMAGEN PERSONAL

XVI

**CONGRESO INTERNACIONAL de PROTOCOLO,
COMUNICACIÓN CORPORATIVA, IMAGEN PERSONAL
Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS**

CALL FOR PAPERS

La Escuela Internacional de Protocolo (EIP), en colaboración con la Organización Internacional de Ceremonial y Protocolo (OICP), promueve el encuentro de profesionales de la Comunicación, el Protocolo y sus disciplinas afines, en el marco del XVI Congreso Internacional de Protocolo, Comunicación Corporativa, Imagen personal y Organización de eventos

El objetivo de este encuentro, es establecer las nuevas bases de actuación sobre las que se va a mover el desarrollo profesional del mundo de la comunicación y el protocolo, unido a la necesaria transformación y adaptación de otras disciplinas tradicionales de relación social a los nuevos tiempos.

Se trata, por tanto, de conciliar los nuevos conceptos y las nuevas aplicaciones de estas disciplinas unidas entre sí con el objeto de dotar a las instituciones de la herramienta de comunicación integral apropiada por medio de la coordinación de todas ellas en el desarrollo profesional.

El Congreso se articulará en torno a los siguientes bloques temáticos:

- .-Protocolo
- .-Comunicación
- .-Imagen personal

- .-Organización de eventos
- .-Marketing
- .-Publicidad
- .-Relaciones públicas

MUY IMPORTANTE:

La pretensión de este encuentro es trabajar por la coordinación de las disciplinas comunicativas para lo cual consideramos de gran importancia A LA HORA DE LA SELECCIÓN DE ABSTRACTS, que el desarrollo de cada eje temático, no sea una mera exposición de un tema en concreto sino que, elegido el tema en cuestión, se deberá incidir en su desarrollo fundamentalmente en las complejidades de coordinación de ese tema elegido con el resto de disciplinas que están implicadas en la acciones a desarrollar.

Se aceptarán abstracts que se aproximen a los temas de estudio sugeridos, bien por parte de académicos con experiencia o por investigadores emergentes. Los autores seleccionados tendrán la oportunidad de leer la comunicación en el congreso así como de participar en el libro de ponencias digital que se editará con las actas del congreso.

Las defensas de las ponencias se harán según el formato realizado habitualmente en TED TALKS, orientando la defensa no como una mera exposición teórica del tema sino como un monólogo a través del cual se desarrolla el tema en cuestión.

Las ponencias podrán realizarse tanto en inglés como en español.

INSTRUCCIONES PARA PRESENTAR UNA PROPUESTA DE COMUNICACIÓN

En las propuestas de comunicación se incluirán los datos siguientes en español y en Inglés.

- .- Nombre y apellidos del autor/es
- .- Institución para la que trabaja
- .- Breve CV del autor/es
- .- Correo electrónico del autor/es
- .- Título de la comunicación que se propone
- .- Abstract de la comunicación (máximo diez líneas)
- .- Palabras clave (máximo de cinco palabras)

La fecha límite para el envío de las propuestas es de 31 de julio de 2017

El Comité Científico comunicará al autor la aceptación de la propuesta de comunicación el día 30 de Septiembre de 2017

Los autores que deseen defender su comunicación deberán estar inscritos en el Congreso.

Las propuestas deberán ser enviadas a la siguiente dirección de correo electrónico científico@congreso.com